

Úttörő magyar találmány a világűrben

Az űrhab forradalmasíthatja az autógyártást

RTL Híradó - D. Tóth András

2010-02-03 17:43:00

Az űrben kísérletezhet egy miskolci cég. A kutatás célja az, hogy lefilmezzenek egy habosítási folyamatot a súlytalanság körülményei között. Az amerikai, japán és orosz asztronauták egy magyar találmánnyal dolgoznak vasárnaptól nemzetközi űrállomáson. Az úgy nevezett habosító eszközt ma reggel lőtték fel a kazahsztáni Bajkonurból. Ha beválik a teszt a magyar tudósok akár az autógyártást is forradalmasíthatják az új anyagokkal.



A Combino villamosok ütközője egy speciális anyagból készül. Úgynevezett habosított fémből. Ezt az anyagot használják például páncélautók védelmére vagy alagutak, aluljárók hő és zajszigetelésére. Rugalmasabb és tartósabb, mint az öntött fémek.

Szerda reggel a kazahsztáni Bajkonurból egy magyar találmányt vitt magával a teherűrhajó a nemzetközi űrállomásra.

Ez az úgynevezett habosító. A tudósok szerint súlytalanságban minden eddiginél tökéletesebb habszerkezetet lehet majd kialakítani. Ezzel pedig minden eddiginél formálhatóbb és rugalmasabb fémet gyárthatnak majd Magyarországon világelsőként. Több nagy autócég már most érdeklődik az új anyagok iránt, hogy biztonságosabb autókat építsenek.

Eddig csak egyszer végeztek magyar anyagkísérletet a világűrben. Éppen harminc éve Farkas Bertalan. Igaz az nem teljesen sikerült. A mostaninak is van kockázata. A szerkezetbe ugyanis előre be kellett tölteni a habosítandó anyagot, amelynek 14 nap a szavatossági ideje. Mire minden készen áll majd az űrállomáson, lehet, hogy ez lejár. A feltaláló nem aggódik.

„Akkor mi azt fogjuk kezdeményezni, hogy a másodpéldány, ami a birtokunkban van, annak a

repülését megszervezzük” – mondta Bárczy Pál, az Admatis Kft. ügyvezetője.

A szállítás és az űrbéli költségeket az Európai Unió állja. A gyártást a magyar állam támogatja. Hogy pontosan mennyivel, azt nem tudni. Az összes űrkutatási tesztre Magyarország évente 600 millió forintot költ.

The screenshot shows the RTL Klub website interface. At the top, there is a banner for 'MOBI ZONE' and the website URL 'WWW.HIRADOKHUJHU'. Below the banner, the RTL Klub logo is visible on the left, and the date '2010. február 04. - csütörtök - Andor, András, ...' is in the center. To the right, there is a weather icon showing 'Budapest -7 °C' and an RSS feed icon labeled 'RSS hírcsatornák'. A navigation bar contains links for 'FŐOLDAL', 'HÍREK', 'MŰSORAINK', 'TVMŰSOR', 'BULVÁR', 'SPORT', 'VIDÉO', and 'SEGÍTS OKO'. The main content area features a breadcrumb trail 'Főoldal > Hírek > Hazai' and a headline 'Úttörő magyar találmány a világűrből' with a sub-headline 'Az űrhab forradalmasíthatja az autógyártást'. The author is listed as 'RTL Híradó - D. Tóth András' and the timestamp is '2010-02-03 17:43:00'. Below the text are social media sharing icons for Twitter, Facebook, LinkedIn, and others. The article text reads: 'Az űrben kísérletezhet egy miskolci cég. A kutatás célja az, hogy lefilmezzenek egy habosítási folyamatot a súlytalanság körülményei között. Az amerikai, japán és orosz asztronauták egy magyar találmánnyal dolgoznak vasárnaptól nemzetközi űrállomáson. Az úgy nevezett habosító eszközt ma reggel lötték fel a kazahsztáni Bajkonurból. Ha beválik a teszt a magyar tudósok akár az autógyártást is forradalmasíthatják az új anyagokkal.' To the right of the article is a sidebar with a 'HÍREK' tab selected, showing a list of programs: '10:05 Top Shop', '12:00 RTL híradó - Déli kiadás', '12:10 06-91-33-55-33', and '13:30 Fél Kettő'. At the bottom right, there is a 'Hozzávalók:' section with three barcode images.